

Act Adițional nr.2 la Regulamentul Campaniei “TOP 100 PRODUSE HIT!”

Subscrisele

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

ARTIMA SA cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628,

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL),

în calitate de Organizatori ai campaniei promoționale “**TOP 100 PRODUSE HIT!**” care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 28 iulie 2022 – 3 august 2022 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 5.13. din Regulamentul campaniei promoționale (“**Regulamentul**”) conform căreia Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional se completează **Regulamentul** campaniei promoționale ante-menționate, după cum urmează:

Art. 1. Modificarea Art. 3. Perioada și locul de desfășurare. Produsele participante:

Campania “TOP 100 PRODUSE HIT!” se prelungește în perioada 04.08.2022-10.08.2022.

Produsele participante în perioada 04.08.2022-10.08.2022 sunt prezentate în Anexa 3 a prezentului Regulament, Anexă valabilă în perioada 04.08.2022-10.08.2022.

Pe durata Campaniei, produsele participante vor fi semnalizate la raft, în Magazinele Carrefour Participante, prin intermediul unor afișe. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor participante, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor.

Produsele participante la Campanie (menționate în Anexa 3 la prezentul Regulament) se vor regăsi în Magazinele Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentatia propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

Art. 2. Completarea Art. 5. Mecanismul promoției, punct 5.8. :

Un client poate beneficia de promoția “TOP 100 PRODUSE HIT” o singură dată pe zi, pentru același produs, indiferent de cât de multe bonuri fiscale/facturi fiscale (pentru același produs) emise de Organizatori ar deține.

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

Organizatorii

Prin Reprezentant